

IN EVERY COOKI CHALLENGE KIT...

3

Additional
ingredients for
recipe Challenge 1

Additional
ingredients for
recipe Challenge 2



2
All the ingredients, prepared
precisely to make your new
signature dish

+

1

Videos showing how to make the
base recipe+ creative variations



Cooki每一道食谱有三种变化，教程也会指导客户如何以不同食材来取代其中一些材料。（受访者提供）

疫情带来商机 青年创办公司食谱食材送上门

杨涵净 报道
yanghj@sph.com.sg

本地青年创办起步公司，推出新烹饪教学模式和安排虚拟聚会，让居家国人可以生活得更充实。

Cooki烹饪配套包括把食材寄到顾客家中，并提供简易视频教程，让顾客在家中学习和改良传统食谱。

数据分析师林家儿（29岁）今年4月创办公司，专门为繁忙的都市人提供简易视频烹饪课程，并把所需材料寄到顾客家里，让他们跟着视频学习烹煮传统美食，并改良和设计自己的食谱。

林家儿目前是新跃社科大学兼职学生，今年3月修读由阿里巴巴旗下科技公司阿里云与新跃社科大学合办的创业课程。她透露，毕业标准是必须为公司争取投资资金或赚取25万元盈利，满足其中一项便可。她也在导师的指导下学习如何将公司推荐给投资者。

她在电访中说：“现在的年轻人多数不会烹饪，也没时间或耐心参加传统烹饪课程。像我这个年龄的人，多数会在网上搜寻

资料，希望快速找到答案。所以我的烹饪配套是根据他们的习惯而设计的，通过数码平台和简单易懂的教程传授烹饪技巧。”

Cooki食谱是林家儿的外婆所创，包括橘子鸡、生菜云吞和油炸虾，菜色融合广东和福建美食特色。每一道食谱有三种变化，教程也会指导客户如何以不同食材来取代其中一些材料。

林家儿透露，每个配套价格介于12元至18元。她认为，如今人们习惯已有所改变，更多人在居家期间进行各种消遣娱乐活动，这正是她推出居家烹饪配套的好时机。

推出虚拟聚会配套 为客户安排线上聚会

另外一家起步公司RecomXperience则在病毒阻断措施期间推出虚拟聚会配套，为客户安排线上聚会。除了协调一系列互动节目和线上表演，公司还会将餐食、蛋糕、礼物等送到每一名参与者家中，让他们在线上一同庆祝。

在新跃社科大学修读商业分析的部分时间学生蓝悦铭（25岁）

现在的年轻人多数不会烹饪，也没时间或耐心参加传统烹饪课程。像我这个年龄的人，多数会在网上搜寻资料，希望快速找到答案。所以我的烹饪配套是根据他们的习惯而设计的，通过数码平台和简单易懂的教程传授烹饪技巧。

——Cooki创办人林家儿

今年三月中创立RecomXperience，为客户举办庆典活动，包括纪念日、生日和约会等。

在阻断措施实施期间，公司也推出虚拟聚会，让居住在不同地方的国人能在数码平台齐聚庆祝重要日子。蓝悦铭说，公司还有一款线上聊天机器人，可以根据客户输入的答案推荐不同事项，例如根据客户性别和约会阶段，介绍合适的活动等。

蓝悦铭说：“公司的主要服务对象是在职青年，他们一般工作繁忙，没有时间约会或安排休闲活动。”