

北京师范大学胡智锋教授 下月来新谈中国影视作品新现象

孟丹丹 北京报道

从去年斩获56亿元（人民币，约合11.2亿新元）票房神话的爱国主义影片《战狼2》，到今年叫好又叫座、批判现实主义电影《我不是药神》，再到最近全民热议的古装电视剧《延禧攻略》，近年来中国不断涌现各种题材的影视作品，受民众热捧。

在备受诟病的影视审查制度下，近些年为何仍有好作品加速涌现？再次风靡全国的宫斗戏还能火多久？影视圈“小鲜肉”受热捧的背后，是否与女性强势消费有关？明星涉税、限酬、资本逃离是否表明中国影视行业寒冬已至？

《联合早报》与新跃大学将于10月13日（星期六）联办新跃文化中华讲座，邀请“长江学者”特聘教授、北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋担任主讲嘉宾。也是中国著名电视策划人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选以及“新中国60年影响中国广播电视进程的60位人物”之一的胡教授，日前接受本报记者采访时，就以上问题给予精彩深入的分析与解答。

胡智锋认为，近年来中国影视作品在国际上越来越受到关注，首先得益于中国电影业的全球化，使得整体制作水平得到提升。从最早与港台合作到目前进行全球化资源配置，中国电影在与世界交流的过程中，吸纳了全球最前沿的视听技术、产业运营制作的理念与做法，自身的生产和市场适应能力快速提升。

他举例说：“像《湄公河行

动》《建国大业》等都是香港导演直接参与制作，像成龙、刘德华的团队与内地电影人合作，把过去几十年的国际化经验带入电影制作的过程中。”此外，“一些中外合拍片，中国出演员、出创作，包括一部分投资，很多制作团队都是好莱坞的，也有日韩演员、澳大利亚的录音师、欧洲摄影师的加入，突破了原来狭窄的视野，在全球视野中释放能量。”

作品与社会情感产生共鸣

电影制作水平的提高，也带动了国产影片的票房与口碑。一些影视作品因为与社会情感、社会心理粘连在一起，而有较大影响。以《战狼2》为例，影片上映时正值中印边界冲突加剧，“整个社会绷起了紧张的声音，中国老百姓有要打、打赢的愿望。《战狼2》的推出，让中国民众强烈的民族主义和爱国主义情绪找到了寄托与对接。”

极受欢迎的低成本剧情片《我不是药神》，则讲述了一群普通民众试图走私低价抗癌药的故事，引爆了中国老百姓看病难、求医难、吃药贵的话题。胡智锋说，一些社会批判型影视作品没被叫停，允许公映，让话题蔓延，也是监管部门为了给民众提供情绪宣泄的平台。

他说：“中国这么大的国家，治理起来就像管理一个大家庭，在改革转型期要平衡好各方面的利益，是很不容易的事情。这个时候，既要老百姓解气、宣泄情绪，像《我不是药神》，给



胡智锋教授讲将在2018新跃文化中华讲座主讲中国现象级影视作品观察。（受访者提供）

大家一个解气的平台，同时也有所控制。监管部门会将上映时间移到非黄金时段，以减弱过度强烈的影响。”

“中国的社会治理有漫长的历史经验，会感觉到这个状态是不是适合无限膨胀，会适当控制。比较难的是，把握比较恰当的尺度，不要让过度强烈的情绪引爆人民的愤怒。愤怒的情绪一旦失去理智，控制就会变成破坏的力量。这是不可预测的。”

从2011年风靡全国的78集的《甄嬛传》到去年热播的50集《琅琊榜》，再到近日全民热议的70集《延禧攻略》。这些剧情大同小异、套路相似的古装剧，为何总能掀起一波波观剧高潮？此类宫斗剧究竟还能火多久？

在胡智锋看来，这类古装剧虽然剧情设置的前提与现代文明相悖，有强调对主子的忠诚，有对一夫多妻制的崇拜、对男权的欣赏等封建糟粕，应该摒弃；但适者生存，“有中国当代现实的

需求，很难避免”。“宫斗剧中与当代职场上下级关系、家庭关系等相似的场景，有观众从中获得自我安慰，有的获得智慧的满足，有的得到手段与方法的满足，当代中国人可以从剧寻找各种各样的情感寄托。”

“小鲜肉”与女性消费有关

最近人民日报、新华社等中国主流媒体先后发文，痛批娱乐圈中“娘炮”成为主流文化的现象。胡智锋对此表示，从文化生态上，不应让“小鲜肉”现象过度膨胀，但应包容小鲜肉的存在。“娘炮”不应该成为主流文化，但也不应“一巴掌拍死”，“就是一种时尚潮流，这种潮流可能还会持续。”古今中外，一直都有以美少年形象出现的“娘炮”、“小鲜肉”。这种现象集中爆发，与女性的强势消费与安全感有关。“女性消费太强势了，小鲜肉成为主导性的载体”。

他解释说，90年代日本、韩国娱乐产业链在推进的过程中，从音乐领域到综合性歌舞再到影视，出现了很优雅、比传统精致纤细甚至偏柔弱的美少年，成为被追捧的对象，这股日风韩流随后也蔓延到中国。

这些娱乐文化的粉丝主要是少男少女，他们在成长的过程中逐渐成为消费主体。“她们可能出于自身需要，寻找一种抚慰，摆脱男人的束缚，寻找自主性，要支配消费对象，同时还要有安全感，不会伤害自己。五大三粗的男人代表力量，一种强势，从

中得不到安全感。”

“小鲜肉”在中国被指责唾弃，除了“亡国灭种”等传统观念外，还因为原处于支配地位的男性因影响力消失而产生不满。“他的支配欲无处可施，不被消费了，失去了主导力量，很痛苦，他就要爆发。”

监管是规范调整过程

最近由中央电视台前主持人崔永元曝光影视圈“阴阳合同”事件持续发酵，中国影视“一姐”范冰冰被传失踪。同时，监管部门发布限酬令，重拳打击明星偷漏税，再加上资本陆续撤离，影视圈一片风声鹤唳，有人断言影视业寒冬已至。

胡智锋指出，寒冬只是相对于以往的过热而言，实际上是“回归正常的过渡阶段”。在很多行业经济不景气、民众收入不稳定的情况下，影视行业高歌猛进，出现与其他行业反差大、超热增长的状态，自然会引发社会高度关注。“对影视行业进行监管监督，解决社会的不满，也是对行业本身规范调整的过程。”

他说，明星高片酬、涉税等并非新问题，只是一直没解决。近年来，房地产热以及影视业激烈的竞争，使得片酬出现过高过热的问题，导致税务问题层出不穷。“房地产发展过程中，大型超市、商场为增加吸引力，可能会增设影城影院，客观地带热了电影行业，而建成的影院需要内容填充，就形成了相对的影视热潮。同时，影视行业内部竞争激烈，谁能夺得收视冠军，能拉动

票房，产生直接效应，谁就会被资本青睐。在这种情况下，那些流量大，粉丝基础强的明星人物，就成了票房和收视率的最直接保障。”

胡智锋最后表示，尽管目前影视行业趋冷，但他仍看好中国影视的未来。“中国毕竟有巨大的市场，刚性需求、趋入寒冬只是相对于以往出现过热的暂缓局面，这也是正常的。”

2018新跃文化中华讲座：中国现象级影视作品观察

《人民的名义》《战狼2》《舌尖上的中国》和《中国诗词大会》因何成为中国现象级影视作品？作品的背后反映了怎么样的现实？又产生了什么样的影响？

- 日期：2018年10月13日（星期六）
- 时间：下午2时至5时
- 地点：报业中心礼堂（1000 Toa Payoh North）
- 报名：<http://zbsuss2018.spevents.com.sg> 或扫描以下QR码



- （现场提供中英同声传译）
- 主讲嘉宾：胡智锋教授（中国北京师范大学艺术与传媒学院院长）
- 主席：符诗专副教授（新加坡社科大学新跃中华学术中心主任）