

## **BUS601 当代商业与管理专题**

**等级：** 6

**学分：** 5 学分

**语言：** 英语（配备中文同传）

**上课模式：** 每年1月份开学（持续一年）

### **概要：**

BUS601当代商业与管理专题课程由商学院提供的一系列研讨会组成，课程为期12个月。课程的研讨会提供现代商业管理和创新商业模式方面的知识，以支持企业的发展。这些研讨会旨在协助学生跟上未来经济及科技发展的步伐，并为他们提供相关的知识储备，帮助他们制定战略以维持业务增长及应对商业竞争。

### **主题：**

- 当代的营销问题
- 共享经济
- 金融创新——众筹
- 金融创新——金融科技应用软件（APP）
- 分析和预测技术
- 第四次工业革命
- 物联网（IOT）
- 创新创业
- 知识产权管理
- 公司治理
- 企业社会责任
- 当代管理与商业之道

### **学习成果：**

- 培养对当代管理知识的理解
- 评估营销策略在数字平台上的实施情况
- 识别和利用共享经济中的机会
- 评估数据分析如何应用于企业
- 评估创新商业模式在商业中的应用
- 分析第四次工业革命对商业的影响
- 讨论商业中的企业竞争信息
- 认识未来工作对商业实践的影响
- 将商业卓越理念应用于商业之中

- 培养批判性思维技能，分析当代商业和管理问题
- 展示书面表达能力

**评估策略:**

<b>Continuous Assessment Component</b> 持续评估部分	<b>Weightage (%)</b> 权重 (%)
TUTOR-MARKED ASSIGNMENT 1 平时作业 1	<b>15</b>
TUTOR-MARKED ASSIGNMENT 2 平时作业 2	<b>15</b>
TUTOR-MARKED ASSIGNMENT 3 平时作业 3	<b>15</b>
TUTOR-MARKED ASSIGNMENT 4 平时作业 4	<b>15</b>
TUTOR-MARKED ASSIGNMENT 5 平时作业 5	<b>15</b>
TUTOR-MARKED ASSIGNMENT 6 平时作业 6	<b>15</b>
PARTICIPATION 课堂参与表现	<b>10</b>
Sub-Total 合计	<b>100</b>

**Weightage Total**  
总体课程权重合计

**100**