

## **BUS613 战略领导力 & 卓越管理**

**等级:** 6

**学分:** 5 学分

**语言:** 英语（配备中文同传）

**上课模式:** 每年7月份开学

### **概要:**

《战略领导和卓越管理》课程为学生提供了一个了解管理、组织行为和领导力基本原则的机会。学生将通过深入的案例研究分析和讨论来思考、应用和评估他们的组织问题。该课程将教授学生分析复杂的组织情况，并做出决策，以实现最佳的工作绩效和价值最大化。本课程还将讨论有关在多元化和多元文化环境中进行管理和领导的问题。此外，学生还将学习如何应用“卓越的商业构架”，帮助公司集中精力和资源，以支持和维持企业的卓越。学生将学习“卓越的商业构架”的10个关键属性：有远见的领导、以客户为中心的卓越、创新重点、组织和个人的学习、重视员工和合作伙伴、敏捷性、知识驱动的系统、企业社会责任、结果导向和系统透视。课程还将研究社交媒体和数字社交网络对管理、通信和业务的影响。

### **主题:**

- 组织结构与设计
- 规划和设定目标
- 群体行为、团队和决策制定
- 工作设计、动机和工作满意度
- 个体差异对工作绩效的影响
- 现代领导方法
- 伦理型领导
- 管理多样化和多元文化的环境
- 卓越的商业构架
- 社交媒体及其对管理和业务的影响

### **教材:**

Mullins, Laurie J. (2016),: Management and Organisational Behaviour 11th Pearson

ISBN-13: 9781292254449

## 学习成果:

- 评估环境因素对组织过程和绩效的影响
- 提出提高团队绩效和员工满意度的方法
- 批判不同的动机理论
- 比较不同的领导方法
- 评价伦理型领导
- 评估有关管理和领导多元化和多元文化组织的问题
- 评估社交媒体对管理和企业的影响
- 评估管理、OB 和领导力理论如何应用于工作场合
- 使用“卓越的商业构架”设计管理实践
- 准备能够有效传达思想和建议的陈述和论文
- 准备与管理、组织行为和领导力相关的口头报告

## 评估策略:

<b>Continuous Assessment Component</b> 持续评估部分	<b>Weightage (%)</b> 权重 (%)
QUIZ 单选题集	10
PARTICIPATION 课堂参与表现	20
<b>Sub-Total</b> 合计	<b>30</b>

  

<b>Examinable Component</b> 考试部分	<b>Weightage (%)</b> 权重 (%)
ECA 课后考试作业	70
<b>Sub-Total</b> 合计	<b>70</b>

  

<b>Weightage Total</b> 总体课程权重合计	<b>100</b>
------------------------------------	------------