

## **BUS655 战略**

**等级:** 6

**学分:** 5 学分

**语言:** 英语（配备中文同传）

**上课模式:** 每年 1 月份开学

### **概要:**

战略课将为学生提供知识和技能，以有效地参与组织的各级管理规划并为其做贡献，建立竞争战略，并制定长期计划，以实现可持续的绩效。本课的主题包括对外部环境和内部业务实力的分析，以及建立部门级别、业务级别和公司层的策略。通过案例分析和讨论，学生将学习如何制定战略，为企业创造价值，为企业建立可持续的竞争优势。除了制定战略外，他们还必须研究如何执行公司所制定战略，包括所需要的资源和执行方法，以实现公司目标及相关目的。本课程要求学生利用以及综合他们在其他核心课程中获得的知识和技能，分析公司面临的现实世界竞争状况，做出明智的决定，并将创新战略概念化，以加强公司的竞争地位。

### **主题:**

- 设定公司的方向、核心价值和伦理考量
- 战略管理过程
- 核心资源和竞争优势
- 战略分析（内部业务实力和外部环境）
- 业务级别战略
- 公司层战略
- 执行战略方法并建立绩效管理

### **教材:**

Duncan Angwin and Stephen Cummings: The Strategy PathFinder -- Core Concepts and Live Cases 3rd

John Wiley

ISBN-13: 9781119311898

## 学习成果:

- 评估公司的方向和核心价值，并结合伦理考量
- 评估战略管理过程
- 评估核心资源和竞争优势
- 准备内部业务实力分析
- 准备外部环境分析
- 评估业务级别战略
- 评估公司层战略
- 设计和计划实施战略
- 制定适当的战略来应对公司面临的现实挑战
- 综合运用核心课程的知识 and 技能，分析业务场景，制定业务解决方案
- 通过线上和线下来展示小组讨论和团队合作能力
- 在学习场景展示和应用有效的团队合作方式至关重要的知识和人际交往技巧
- 展示能使用标准英语，以便在不同的组织层次上进行简洁清晰的沟通和语法
- 在与管理、组织行为和领导力相关的领域范围能做各种有效的口头报告

## 评估策略:

<b>Continuous Assessment Component</b> 持续评估部分	<b>Weightage (%)</b> 权重 (%)
QUIZ 单选题集	10
PARTICIPATION 课堂参与表现	20
<b>Sub-Total</b> 合计	<b>30</b>

<b>Examinable Component</b> 考试部分	<b>Weightage (%)</b> 权重 (%)
ECA 课后考试作业	70
<b>Sub-Total</b> 合计	<b>70</b>

<b>Weightage Total</b> 总体课程权重合计	<b>100</b>
------------------------------------	------------