

EC0631 企业经济学与公共政策

等级： 6

学分： 5 学分

语言： 英语（配备中文同传）

上课模式： 每年 7 月份开学

概要：

《企业经济学与公共政策》课程主要呈现管理经济学和国际经济学的基本思想及其在企业决策中的应用。个人、公司和政府都在影响其决策的经济环境中运作。管理经济学关注的是个体消费者与企业市场中的相互作用，以及管理者面对不同的市场结构如何做出战略决策。国际经济学讨论宏观经济活动、利率、通货膨胀、汇率和政府政策的变化如何影响企业经营所处的经济环境。本课程的目标是建立对这些机制的理解，并提升分析技能以做出可选的企业决策。

主题：

- 需求、供应和市场均衡
- 需求估算和弹性分析
- 企业行为以及企业的生产和成本分析
- 市场结构：完全竞争、垄断、垄断竞争
- 外部性和市场失灵
- 信息不对称与柠檬市场
- 经济政策与政府角色
- 公共政策：税收和补贴
- 劳动力市场和最低工资
- 国际贸易与贸易战
- 垄断市场
- 双头垄断市场

教材：

Michael Baye, Jeff Prince: Managerial Economics & Business Strategy 9th McGraw Hill

ISBN-13: 9781259354311

学习成果:

- 通过需求和供给分析评估如何建立市场均衡。
- 估算各种成本并构建各种成本曲线。
- 比较不同市场结构的特征：完全竞争、垄断和垄断竞争。
- 评估信息的外部性和不对称性，并评估其后果。
- 批判政府政策并评估其对企业的影晌。
- 评估国际贸易对公司的影响及其对商业的影响。

评估策略:

Continuous Assessment Component 持续评估部分	Weightage (%) 权重 (%)
QUIZ 单选题集	10
PARTICIPATION 课堂参与表现	20
Sub-Total 合计	30

Examinable Component 考试部分	Weightage (%) 权重 (%)
ECA 课后考试作业	70
Sub-Total 合计	70

Weightage Total
总体课程权重合计 **100**