

## CLC003 Introduction to Communication (传播学导论)

**Level:** 1

**Credit Units:** 5 Credit Units

**Language:** CHINESE

**Presentation Pattern:** EVERY SEMESTER

### Synopsis:

大众传媒正渗透到社会生活的各个领域。通过本课程学习，使学生对传播学的总体框架有大致的认识，基本了解它的发展脉络，掌握大众传播的基本原理、规律，并能够对其中的一些重要问题进行思考。同时，帮助学生提高跨学科学习的能力，以及运用传播学的理论和方法分析传播现象、解决当代社会现实问题的能力。本课程的基本要求：掌握大众传播学的学科体系、研究对象和研究方法；掌握大众传播发生、发展和演化的历史与规律；系统掌握大众传播学的基本概念和基本理论；培养学生运用大众传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的大众传播问题的能力。

### Topics:

- 人类传播活动的历史与发展
- 传播的过程与系统结构
- 大众传播的特点与社会功能
- 大众传播媒介
- 国际传播与全球传播
- 大众传播学调查研究方法

### Textbooks:

: 传播学概论 2004年第1版 (北京大學出版社)  
ISBN-13: 9787301076910-AA

: 传播学概论 2004年第1版 (北京大學出版社)  
ISBN-13: 9787301076910

### Learning Outcome:

- -

### Assessment Strategies:

| Continuous Assessment Component | Weightage (%) |
|---------------------------------|---------------|
| TUTOR-MARKED ASSIGNMENT         | 25            |
| TUTOR-MARKED ASSIGNMENT         | 25            |
| <b>Sub-Total</b>                | <b>50</b>     |

| Examinable Component | Weightage (%) |
|----------------------|---------------|
| ECA                  | 50            |
| <b>Sub-Total</b>     | <b>50</b>     |

**Weightage Total** **100**